ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 23 января 2003 г. N 41

г. Москва

О перечне видов периодических печатных изданий и книжной

продукции, связанной с образованием, наукой и культурой,

облагаемых при их реализации налогом на добавленную

стоимость по ставке 10 процентов

(В редакции постановлений Правительства Российской Федерации

[от 05.07.2007 г. N 430](k6clnthook://&nd=102115285); [от 08.12.2010 г. N 1002](k6clnthook://&nd=102279357);

[от 11.10.2012 г. N 1038](k6clnthook://&nd=102321863))

В соответствии с подпунктом 3 пункта 2 статьи 164 [Налогового](k6clnthook://&nd=102066764)

[кодекса Российской Федерации](k6clnthook://&nd=102066764) Правительство Российской Федерации

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемый перечень видов периодических

печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием,

наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на

добавленную стоимость по ставке 10 процентов.

2. Установить, что настоящее постановление распространяется

на правоотношения, касающиеся обложения налогом на добавленную

стоимость указанных в утвержденном настоящим постановлением

перечне периодических печатных изданий и книжной продукции,

связанной с образованием, наукой и культурой, возникшие с 1 января

2002 г.

Председатель Правительства

Российской Федерации М.Касьянов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 23 января 2003 г.

N 41

П Е Р Е Ч Е Н Ь

видов периодических печатных изданий и книжной продукции,

связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых

при их реализации налогом на добавленную стоимость

по ставке 10 процентов

(В редакции постановлений Правительства Российской Федерации

[от 05.07.2007 г. N 430](k6clnthook://&nd=102115285); [от 08.12.2010 г. N 1002](k6clnthook://&nd=102279357);

[от 11.10.2012 г. N 1038](k6clnthook://&nd=102321863))

-------------------------------------------------------------------

|Код ТН ВЭД ТС |Код по

| |классификации

| |ОК 005-93

| |(ОКП)

-------------------------------------------------------------------

1. Газеты печатные из 4901 99 000 0 95 1000

из 4902

2. Периодические и продолжающиеся из 4901 99 000 0 95 2000

издания (журналы, сборники, из 4902

бюллетени), печатные

3. Книжная продукция, связанная из 4901

с образованием, наукой и из 4903 00 000 0

культурой, печатная: из 4904 00 000 0

из 4905 91 000 0

из 4910 00 000 0

из 4911 99 000 0

книги и брошюры 95 3000

альбомы по искусству 95 4110

(живопись, графика,

скульптура, архитектура,

прикладное искусство и

т. д.)

альбомы, атласы (кроме из 95 4130

географических)

нотные издания 95 6000

календари отрывные из 95 7310

ежедневные

издания для слепых 95 9000

4. Периодические и из 95 8100

продолжающиеся издания

(журналы, сборники,

бюллетени) информационных

агентств в электронном

виде, распространяемые

(за исключением услуг

связи) ими, в частности,

на магнитных носителях,

по сети Интернет, по

каналам спутниковой связи

5. Издания комплектные печатные: из 95 8300

газеты, периодические и

продолжающиеся издания

(журналы, сборники,

бюллетени) из тех групп,

которые перечислены под

кодовым обозначением

951000 и 952000,

собранные в папку, футляр,

бандероль или заключенные

в обложку книги и брошюры

из тех групп, которые

перечислены под кодовым

обозначением 953000 и

другими кодовыми

обозначениями,

поименованными в пункте

3 настоящего перечня,

собранные в папку, футляр,

бандероль или заключенные

в обложку

Примечания:

1. К указанным в настоящем перечне периодическим печатным

изданиям и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и

культурой, не относятся периодические печатные издания и книжная

продукция рекламного и эротического характера.

К периодическим печатным изданиям рекламного характера

относятся периодические печатные издания, в которых реклама

(рекламная информация) превышает 40 процентов объема одного номера

периодического печатного издания.

К книжной продукции рекламного характера относится книжная

продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, в которой

реклама (рекламная информация) превышает 40 процентов объема

одного экземпляра книжной продукции.

К периодическим и продолжающимся изданиям рекламного

характера информационных агентств в электронном виде, указанным в

пункте 4 настоящего перечня, относятся периодические и

продолжающиеся издания информационных агентств в электронном виде,

в которых реклама (рекламная информация) превышает 40 процентов

объема одного номера периодического и продолжающегося издания в

электронном виде.

К периодическим печатным изданиям, указанным в пунктах 1, 2 и

5 настоящего перечня, и к книжной продукции, связанной с

образованием, наукой и культурой, указанной в пунктах 3 и 5

настоящего перечня, не относятся периодические печатные издания и

книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, в

электронном виде, распространяемые, в частности, на магнитных

носителях, по сети Интернет, по каналам спутниковой связи.

2. Соответствие видов продукции, производимой и реализуемой

редакциями средств массовой информации, издательствами, издающими

организациями и информационными агентствами, продукции, указанной в

настоящем перечне, подтверждается документами (справками),

выдаваемыми Федеральным агентством по печати и массовым

коммуникациям. (В редакции Постановления Правительства Российской

Федерации [от 05.07.2007 г. N 430](k6clnthook://&nd=102115285))

Указанные документы (справки) не выдаются в отношении

периодических печатных изданий и книжной продукции, ввозимых в

Российскую Федерацию. (В редакции Постановления Правительства

Российской Федерации [от 11.10.2012 г. N 1038](k6clnthook://&nd=102321863))

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_