ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

 П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

 от 23 января 2003 г. N 41

 г. Москва

 О перечне видов периодических печатных изданий и книжной

 продукции, связанной с образованием, наукой и культурой,

 облагаемых при их реализации налогом на добавленную

 стоимость по ставке 10 процентов

 (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации

 от 05.07.2007 г. N 430; от 08.12.2010 г. N 1002;

 от 11.10.2012 г. N 1038)

 В соответствии с подпунктом 3 пункта 2 статьи 164 Налогового

кодекса Российской Федерации Правительство Российской Федерации

п о с т а н о в л я е т:

 1. Утвердить прилагаемый перечень видов периодических

печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием,

наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на

добавленную стоимость по ставке 10 процентов.

 2. Установить, что настоящее постановление распространяется

на правоотношения, касающиеся обложения налогом на добавленную

стоимость указанных в утвержденном настоящим постановлением

перечне периодических печатных изданий и книжной продукции,

связанной с образованием, наукой и культурой, возникшие с 1 января

2002 г.

 Председатель Правительства

 Российской Федерации М.Касьянов

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 УТВЕРЖДЕН

 постановлением Правительства

 Российской Федерации

 от 23 января 2003 г.

 N 41

 П Е Р Е Ч Е Н Ь

 видов периодических печатных изданий и книжной продукции,

 связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых

 при их реализации налогом на добавленную стоимость

 по ставке 10 процентов

 (В редакции постановлений Правительства Российской Федерации

 от 05.07.2007 г. N 430; от 08.12.2010 г. N 1002;

 от 11.10.2012 г. N 1038)

-------------------------------------------------------------------

 |Код ТН ВЭД ТС |Код по

 | |классификации

 | |ОК 005-93

 | |(ОКП)

-------------------------------------------------------------------

1. Газеты печатные из 4901 99 000 0 95 1000

 из 4902

2. Периодические и продолжающиеся из 4901 99 000 0 95 2000

 издания (журналы, сборники, из 4902

 бюллетени), печатные

3. Книжная продукция, связанная из 4901

 с образованием, наукой и из 4903 00 000 0

 культурой, печатная: из 4904 00 000 0

 из 4905 91 000 0

 из 4910 00 000 0

 из 4911 99 000 0

 книги и брошюры 95 3000

 альбомы по искусству 95 4110

 (живопись, графика,

 скульптура, архитектура,

 прикладное искусство и

 т. д.)

 альбомы, атласы (кроме из 95 4130

 географических)

 нотные издания 95 6000

 календари отрывные из 95 7310

 ежедневные

 издания для слепых 95 9000

4. Периодические и из 95 8100

 продолжающиеся издания

 (журналы, сборники,

 бюллетени) информационных

 агентств в электронном

 виде, распространяемые

 (за исключением услуг

 связи) ими, в частности,

 на магнитных носителях,

 по сети Интернет, по

 каналам спутниковой связи

5. Издания комплектные печатные: из 95 8300

 газеты, периодические и

 продолжающиеся издания

 (журналы, сборники,

 бюллетени) из тех групп,

 которые перечислены под

 кодовым обозначением

 951000 и 952000,

 собранные в папку, футляр,

 бандероль или заключенные

 в обложку книги и брошюры

 из тех групп, которые

 перечислены под кодовым

 обозначением 953000 и

 другими кодовыми

 обозначениями,

 поименованными в пункте

 3 настоящего перечня,

 собранные в папку, футляр,

 бандероль или заключенные

 в обложку

 Примечания:

 1. К указанным в настоящем перечне периодическим печатным

изданиям и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и

культурой, не относятся периодические печатные издания и книжная

продукция рекламного и эротического характера.

 К периодическим печатным изданиям рекламного характера

относятся периодические печатные издания, в которых реклама

(рекламная информация) превышает 40 процентов объема одного номера

периодического печатного издания.

 К книжной продукции рекламного характера относится книжная

продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, в которой

реклама (рекламная информация) превышает 40 процентов объема

одного экземпляра книжной продукции.

 К периодическим и продолжающимся изданиям рекламного

характера информационных агентств в электронном виде, указанным в

пункте 4 настоящего перечня, относятся периодические и

продолжающиеся издания информационных агентств в электронном виде,

в которых реклама (рекламная информация) превышает 40 процентов

объема одного номера периодического и продолжающегося издания в

электронном виде.

 К периодическим печатным изданиям, указанным в пунктах 1, 2 и

5 настоящего перечня, и к книжной продукции, связанной с

образованием, наукой и культурой, указанной в пунктах 3 и 5

настоящего перечня, не относятся периодические печатные издания и

книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, в

электронном виде, распространяемые, в частности, на магнитных

носителях, по сети Интернет, по каналам спутниковой связи.

 2. Соответствие видов продукции, производимой и реализуемой

редакциями средств массовой информации, издательствами, издающими

организациями и информационными агентствами, продукции, указанной в

настоящем перечне, подтверждается документами (справками),

выдаваемыми Федеральным агентством по печати и массовым

коммуникациям. (В редакции Постановления Правительства Российской

Федерации от 05.07.2007 г. N 430)

 Указанные документы (справки) не выдаются в отношении

периодических печатных изданий и книжной продукции, ввозимых в

Российскую Федерацию. (В редакции Постановления Правительства

Российской Федерации от 11.10.2012 г. N 1038)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_